

# Mit Textilkurier zur eigenen Buchungsplattform

Eine bessere Auslastung und eine eigene Online-Buchungsplattform – welche Textilpfleger würden hierzu nicht sofort ja sagen. Ein System, das dazu verhelfen kann, heisst Textilkurier. Entwickelt wurde es vom bekannten Berner Textilreiniger Beat Haldimann, der sein Tool nun der ganzen Branche zugänglich macht.

INTERVIEW: MELANIE SANER, REDAKTION <TEPS>, BERN

**Beat Haldimann, wie funktioniert die Textilkurier-Buchungsplattform und wer beansprucht den Service vorwiegend?**

Mit dem Tool können Privat- oder Firmen-Kunden ihre Textilreinigungsaufträge online erfassen, abholen lassen und bekommen diese anschliessend wieder gereinigt oder gewaschen und gebügelt zurück. Das Kundensegment ist sehr vielfältig. Wir bei TextilpflegeBern haben Personen, welche 20 Hemden auf einmal waschen lassen – und auch solche, die ihre Bettwäsche oder Hochzeitskleider aufbereiten lassen möchten. Auch bieten wir den Textilkurier-Service für Mitarbeitende von Firmen an. Unser beliebtestes Segment sind Hemden und Garderobeteile, welche eine professionelle Behandlung erfordern. Privatwäsche mit Kleinteilen hingegen interessiert uns nur bedingt. Dafür gibt es günstigere Anbieter.

**Was hat Sie dazu bewogen, die Textilkurier-Buchungsplattform zu entwickeln?**

Unser Betrieb braucht zur Belieferung der über 100 Annahmestellen doch einige Lieferfahrzeuge. Ich habe mir darum immer wieder überlegt, wie man die Fahrten noch besser auslasten kann. Vor einigen Jahren habe ich in einer deutschen Fachzeitschrift von einer Firma gelesen, welche für ein Online-Buchungssystem den Innovationspreis gewonnen hat. Ich habe mich dann dazu entschieden, die Entwicklung eines eigenen, auf meine Bedürfnisse zugeschnittenen Systems in Auftrag zu geben. Bis dieses dann tatsächlich funktionierte, ist aber nochmals einiges an Zeit vergangen ...

**Eine Webseite allein genügt also nicht...**

Richtig, denn es geht auch darum, den Service bekannt zu machen. Ich bin mit einem Google-Experten in Kontakt gekommen; dieser baute eine Google-AdWords Kampagne auf – und mit ihm zusammen habe ich das System dann auch weiterentwickelt. Seither kommen immer wieder neue Anfragen und Kunden dazu. Das Auftragsvolumen wächst und interessanterweise kommen auch neue Firmenkunden dazu – selbst akquiriert haben wir keine.



Beat Haldimann, Entwickler von textilkurier.ch

**Sie bieten die Textilkurier-Software nun auch anderen Textilreinigern zur Nutzung an. Erwirbt man diese mit einer einmaligen Gebühr oder einem Lizenzvertrag?**

Unser System ist erhältlich als Basis- oder Premiumversion. Es kann für einen ausserordentlich preiswerten monatlichen Betrag «gemietet» werden. Das System wird auf der eigenen Website eingebunden – also auf der Webseite des jeweiligen Textilreinigers – und kann auf Wunsch mit dem eigenen Firmennamen und Logo als White-Label-Version benutzt werden. Letzteres ist beispielsweise interessant für alteingesessene Textilreiniger mit grosser Bekanntheit und starker Marke. Wer mit der Marke von Textilkurier arbeiten möchte, bezahlt eine geringe zusätzliche Gebühr für die Verwendung der Marke und die Nutzung fixfertiger Druckvorlagen, etwa für Flyer, Fahrzeugbeschriftung oder Klebeetiketten. Alle Mietpartner der Buchungsplattform listen wird künftig auch auf einer eigenen Hauptplattform.

Mit der Basisversion kann der Mietpartner bereits vieles selbst anpassen: Artikel, Preise, Mindestauftragssummen, Lieferzuschläge, sein gewünschtes Liefergebiet (PLZ) sowie Abhol-, Liefertage und -zeiten. Eine Übersicht aller Kunden, offenen und erledigten Aufträge, Umsatzvergleiche und mehr sind selbstverständlich ebenfalls enthalten.

Mit der Premiumversion können zusätzlich individualisierbare Texte erfasst werden, eigenes Logo ist einsetzbar, Grundfarben sind frei editierbar, Bildhintergrund ist frei wählbar, produkteorientierte Einzelseiten können erstellt werden und sind freischaltbar. Auch eine Anzahl Supportstunden sind im Preis enthalten.

Bei der Premiumversion Plus ist zusätzlich eine Lösung für Aufträge und Verwaltung von Office- und Firmenkunden enthalten – mit eigenen Preislisten, Konditionen, Abhol- und Lieferzeiten und vielem mehr.

#### Wie hoch sind die monatlichen Kosten für diese Buchungsplattform?

Wir wollen Textilkurier bewusst günstig anbieten, so dass die Hemmschwelle tief ist und es sich auch kleine Betriebe leisten können. Ich finde es unerlässlich, dass Textilreiniger in diesem Bereich Erfahrungen machen können. Wir freuen uns, wenn sich interessierte Textilpflegebetriebe für detaillierte Informationen bei uns melden.

#### Welche Vorteile hat es für Reiniger, wenn sie die Marke «Textilkurier» nutzen und nicht direkt mit ihrem Firmen-Namen auftreten?

Mit jedem neuen Anbieter wird die Marke wachsen und an Bekanntheit gewinnen. Wir haben auch schon einiges in eine gute Google-Platzierung investiert, auch hiervon können andere profitieren. Zudem werden wir zukünftig eine globale Seite mit allen Textilkurier-Partnerbetrieben anbieten – also eine Art «booking.com für die Textilpflege». Zudem können auch professionelle Textilkurier-Werbeunterlagen benutzt werden – Flyer, Plakate und Beschriftungen für Autos sowie auch Fahrräder. Aber auch wer – wie unser Betrieb in Bern – den Online-Bestellservice zusammen mit dem eigenen Logo anbietet (so: «Textilkurier by Textilpflege-Bern») kommuniziert klar, dass der Auftrag durch TextilpflegeBern erledigt wird. Die eigene Marke kommt also nicht zu kurz.

#### Was zeichnet das System von Textilkurier aus?

Die Digitalisierung ist in unserer Branche auf dem Vormarsch. Mit tick-wash, johnnyfresh, zipjet, cosmobutler usw. sind zum Teil grosse Anbieter auf dem Markt. Sie alle brauchen aber Textilreiniger als Partner, denn jemand muss die Arbeit machen! Andererseits wollen aber alle vor allem Geld verdienen. Sie verlangen teilweise bis 40 Prozent Provision und bringen lediglich den Auftrag – soll heissen, man bekommt keine Kundendaten, sondern nur den Job. Wirklich nachhaltig und rentabel ist das für unsere Betriebe aus meiner Sicht nicht, man muss in Kunden investieren können.

#### Textilkurier ist also anders?

Ja! Unsere Buchungsplattform bietet «Hilfe zur Selbsthilfe». Die Lösung lässt sich genau auf die Bedürfnisse der jeweiligen Firma anpassen. Die Bedienung ist einfach, intuitiv, preiswert und natürlich provisionsfrei.

#### Dann ist kein grosses IT-Know-how nötig, um die Plattform zu bewirtschaften?

Es hilft sicher, wenn man etwas Computer-affin ist. Aber die Anwendung ist einfach. Das System wird in die Firmen-Webseite des Textilpflegers eingebunden und läuft zentral auf den Servern vom Textilkurier. Das ganze Hosting und die Weiterentwicklung des Systems werden durch uns gemacht. So haben wir auch die Gewissheit, dass die Lösung jederzeit störungsfrei funktioniert.

#### «Ich finde es unerlässlich, dass Textilreiniger in diesem Bereich Erfahrungen machen können.»

#### Gibt es auch Herausforderungen bei der Einführung eines solchen Angebotes?

Es reicht erfahrungsgemäss nicht aus, nur das System zu installieren und abzuwarten. Man muss auch in die Bekanntmachung investieren. Man muss auch in die Bekanntmachung investieren. Wir machen gute Erfahrungen mit Google-AdWords, der Beschriftung der Autos und so weiter. Textilkurier ist sicher kein Selbstläufer aber das Potenzial ist riesig.

#### Ist es für Textilreinigungsunternehmen heutzutage also ein Muss, einen Bring- und Abholdienst anzubieten?

Im Zug der Digitalisierung verlagert sich das Leben immer mehr ins Web; wer schlau ist, macht sich bereits jetzt mit den Abläufen vertraut. Textilpfleger mit einem super Standort und solche ohne bestehenden Abholdienst bei Annahmestellen müssen sicher vorsichtiger kalkulieren. Für andere bin ich überzeugt, dass es sich lohnt. Es geht darum, die Touren besser auszulasten und neue Kunden zu gewinnen.

#### Auch andere Firmen bieten Software-Lösungen oder Webseiten an, warum sollte sich ein Textilreiniger für Textilkurier entscheiden?

Die Kombination aus moderner Technologie, ausgefeilter Funktionalität und einem nicht provisionsbasierten, sehr preiswerten Gebührenmodell ist einzigartig.

#### Was muss ein Textilreiniger tun, der sich für Ihr System interessiert?

Mit uns Kontakt aufnehmen! Wir erklären gerne alles im Detail. Installiert ist das System schnell!

Vielen Dank für das Gespräch! ■

#### KONTAKT

Textilkurier GmbH  
Beat Haldimann, Aurel Gergey  
info@textilkurier.ch, www.textilkurier.ch